

Bibliografia

BONSIEPE, Gui. **Design do material ao digital**. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.

HASSENZAHN, Marc. **User Experience (UX): Towards an experiential perspective on product quality**. 2008. Não paginado. Disponível em: <<http://www.marc-hassenzahl.de/pdfs/hassenzahl-ihm08.pdf>>. Acesso em: 3 jun. 2012.

MOURA, Mônica. **Hypermedia Design: relationship between culture, language, transdisciplinarity and information**. Selected Readings of the Information Design International Conference, Recife, v. 1, p. 144-154, 2004.

PORTUGAL, Cristina. **Design, Educação e Tecnologia**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2013.

SHEDROFF, Nathan. **Information interaction Design: a unified field theory of Design**. Disponível em: <<http://www.nathan.com/thoughts/unified/>>. Acesso em: 15 ago. 2012.

ULBRICHT, Vânia. R. **Testes de Usabilidade Emocionais para Interfaces Humano Computador**. Revista Educaonline, v. 7, p. 10, 2013.